



**18-19-20 novembre 2016**

COMUNICATO STAMPA

**LA 22ª EDIZIONE DI "VINTAGE! LA MODA CHE VIVE DUE VOLTE"  
TORNA A MODENA FIERE IL 18-19-20 NOVEMBRE 2016**

Una formula di successo, uno scrigno di tesori della memoria che si riapre mostrando il suo contenuto in tutta la sua immutata bellezza. Questo è **"VINTAGE! La moda che vive due volte"**, il racconto affascinante, coinvolgente, sorprendente dello **stile** italiano che ha fatto epoca e che tuttora permea nel quotidiano ogni aspetto della nostra società: dall'arte alla moda, dal design al cinema sino alla tecnologia stessa.

Una passione che torna a contagiare anche **Modena**, dove torna per il secondo anno consecutivo la rassegna fieristica specializzata organizzata da **Romagna Fiere**. Dopo il successo riscontrato a ottobre nel suo tradizionale habitat forlivese e l'apprezzamento dimostrato dal pubblico un anno fa nella sua prima apparizione al quartiere espositivo di viale Virgilio 70, la mostra-mercato torna a **Modena Fiere** per la sua **22ª edizione** e per tre giornate ricche di appuntamenti, proposte ed eventi esclusivi.

**Da venerdì 18 a domenica 20 novembre**, con ingresso ad orario continuato **dalle 10 alle 19**, un intero padiglione del quartiere fieristico diventerà un racconto tangibile del "come eravamo" nel secolo scorso, innervandosi perfettamente nel contesto prestigioso che lo accoglie. Quello rappresentato da **7.8.Novecento**, il Gran Mercato dell'Antico che nelle stesse giornate festeggerà la **30ª edizione** ampliando per tale importante anniversario la sua offerta calibrata sull'antiquariato di pregio e sull'insolito, con centinaia di espositori italiani e stranieri e i loro oggetti d'altri tempi, rari e preziosi.

La rassegna, organizzata da Modena Fiere in collaborazione con il Sindacato Mercanti d'Arte Antica di Modena, è uno degli appuntamenti più importanti e longevi del settore in Italia e con un unico biglietto i visitatori potranno accedere anche a **"VINTAGE! La moda che vive due volte"**, il salone che celebra **lo stile dagli anni '20 agli anni '80**, con le grandi firme della moda internazionale, i gioielli senza tempo, il modernariato, gli articoli da collezionismo, i profumi, i capi sartoriali d'epoca, il design e gli oggetti d'uso quotidiano di quei decenni. Una narrazione emotiva attraverso prodotti d'alta qualità e destinati a durare, che con sé portano tuttora non solo le sensazioni e le speranze dei loro tempi, ma anche la "filiera" successiva fatta dal modo in cui sono stati custoditi, e poi riutilizzati e rivenduti. Tornando assolutamente attualissimi. Senza età.

**Come sempre, la fiera si articola su più aree tematiche.**

**VINTAGE**

L'area principale dedicata all'abbigliamento e agli accessori appartenuti al secolo scorso. Questi cimeli, definiti Vintage, sono oggetti di culto ancora attualissimi, che hanno segnato un'epoca e sono rimasti nella memoria collettiva anche grazie alla qualità superiore con cui sono stati prodotti e la possibilità che oggi offrono di reinventare uno stile personale, ricercato e vivace.

**REMAKE**

Vintage non è solo sinonimo di passato o malinconia del tempo che fu, ma un nuovo modo per guardare al futuro: le sartorie creative, piccole aziende artigiane e designer, mettono in vendita in quest'area le loro



**ModenaFiere**

**18-19-20 novembre 2016**

creazioni frutto di rielaborazione di materiali datati o dismessi, siano essi tessuti, lane, legno, carte da parati o pvc. Tutto può avere una nuova vita e creare nuove forme d'arte.

### **COLLEZIONISMO & DESIGN**

Area dedicata agli oggetti della memoria e alle curiosità del passato: piccoli antiquari e collezionisti espongono vinili, latte d'epoca, giocattoli antichi, profumi da collezione, radio, tv, fumetti, libri, per compiere un salto indietro nel tempo in un'atmosfera da marchè-aux-puces.

### **"VALENTINO: STILE ITALIANO" BY ANGELO VINTAGE PALACE**

L'evento clou è un grande omaggio a uno dei maestri della moda italiana. Dal proprio prezioso archivio, **A.N.G.E.L.O. Vintage Palace** di Lugo (Ra) proporrà abiti da mille e una notte nell'esposizione **"Valentino: Stile Italiano"**. La carriera dello stilista simbolo con i suoi "gioielli sartoriali" del glamour, dell'eleganza e della femminilità, sarà ripercorsa con una selezione di abiti straordinari. Una mostra ricca di fascino, un percorso dagli anni '70 agli anni '90 che racconta la storia di uno stile unico.

«Ho sempre desiderato rendere belle le donne» affermava Valentino ed in 45 anni di carriera ci è riuscito in maniera esemplare affermandosi come la quintessenza dell'italianità. Maestria del taglio, perfezione della fattura e amore per la bellezza, la donna una creatura da venerare, ammirare e valorizzare. Passione per il dettaglio, per l'equilibrio tra ricami preziosi e semplicità del drappeggio, colori tenui bilanciati dall'uso del rosso che porta il suo nome.

**Valentino Garavani** rappresenta tutto questo. È lo stile italiano. Il gusto fortemente riconoscibile grazie ad un mix di femminilità, ricerca, scenografia e ricchezza, ispirato spesso agli anni d'oro del cinema hollywoodiano e ai forti riferimenti alla storia dell'arte.

### **UN TRUCCO DA VERA PIN-UP CON MISS MONIA**



Tre giornate in compagnia del fascino e dell'eleganza degli Anni '40 e '50 a **"VINTAGE, la moda che vive due volte"**. Dalle **10 alle 12** e poi ancora **dalle 14.30 alle 18.30** i visitatori potranno beneficiare di un servizio esclusivo offerto loro da Romagna Fiere.

Da Ancona arriva **Miss Monia**, al secolo **Monia Bastianelli**, apprezzata acconciatrice e truccatrice, specializzata nella creazione di un perfetto look vintage. Sarà lei, utilizzando tecnica, stile e materiali per un make-up Anni '40-'50 capace di esaltare al meglio femminilità e fisionomia, a curare uno spazio nel quale

chiunque potrà trasformarsi in una Pin-Up o un'attrice hollywoodiana degli anni d'oro del cinema. Questo grazie anche grazie a prodotti di assoluta qualità come gli accessori per le acconciature de **"Il mondo di Lala"** dei quali verrà proposta un'ampia gamma.

### **A VINTAGE IL DESIGN E' ECOLOGICO CON "IL CARTONE CHE ARREDA"**



**18-19-20 novembre 2016**

Il riciclo non è solo utile al nostro pianeta, ma è pure una fonte di stimoli creativi e rappresenta sempre più un vera e propria forma d'arte. Sarà evidente nell'allestimento **"Il cartone che arreda"** di **"Aldina Progetti"** di Soliera in provincia di Modena.

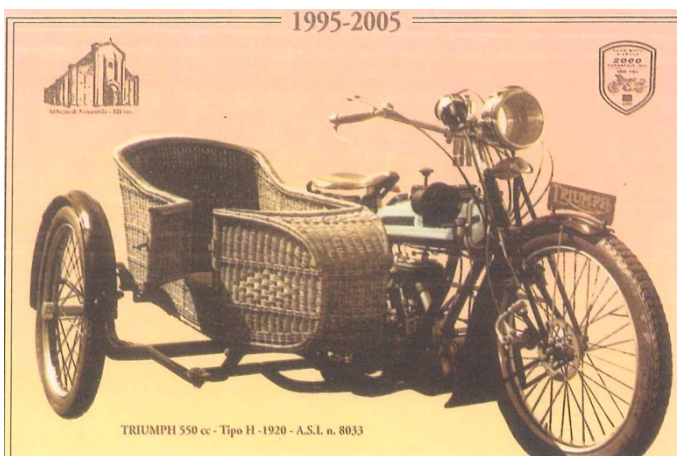
"Aldina Progetti" è un'azienda specializzata nella progettazione e realizzazione di allestimenti ecologici. L'esperienza maturata in un decennio di attività garantisce ai progetti particolare attenzione nella personalizzazione e nello sviluppo di soluzioni capaci di soddisfare appieno le esigenze di una clientela sempre più attenta al tema della sostenibilità. Gli italiani, infatti, acquistano abitualmente prodotti naturali, biologici, a Km0. Tali mercati negli ultimi anni hanno avuto un aumento del 23%.

L'operatore estetico di "Aldina Progetti" è l'architetto **Aldina Gozzi** che ha fatto del suo modo di lavorare un vero e proprio stile di vita, una filosofia di grande amore e profondo rispetto della natura. Tutto questo traspare nella scelta del materiale utilizzato: **il cartone**. Un materiale vivo, naturale, riciclato e riciclabile perciò ecosostenibile, leggero, resistente, caldo, duttile, piacevole al tatto e alla vista. Esiste un'ampia gamma di tipologie di cartone, a seconda del progetto da realizzare si sceglie lo spessore, la dimensione dei pannelli, la consistenza della sua struttura interna alveolare o ondulata, la colorazione della copertina esterna e il trattamento ignifugo. Gli allestimenti in cartone di "Aldina Progetti" si potranno ammirare a "VINTAGE! La moda che vive due volte" e sono un vero prodotto di design italiano il cui slogan che risuona come un'eco è: **ECOnomico-ECOLOGico-dECOrativo**.



### **ABITI E MOTORI, GIOIE PER GLI OCCHI**

7.8. Novecento e "Vintage" propongono quest'anno anche un'esposizione davvero particolare: un percorso che abbinava design, tecnologia e moda in un'affascinante "amarcord". Grazie all'impegno degli **"Amici Moto d'Epoca"** di **Nonantola**, coadiuvati dall'appassionato collezionista **Lorenzo Prato**, viene allestita un'esposizione di moto, ognuna delle quali sarà abbinata ad un outfit che sappia rappresentarle al meglio. Si potranno ammirare:



**Vespa 125 cc del 1951** (il modello utilizzato per il film "Vacanze Romane") abbinata a un outfit anni '50 curato da **"Post Post"** di Ravenna.

**Sidecar Triumph 550 cc del 1920 con carrozino in vimini** abbinato ad outfit uomo e donna curato da **"A.N. G.E.L.O. Vintage Palace"** di Lugo (RA).

**Moto Guzzi Falcone FN 500 cc del 1954** (modello utilizzato per il film "Il Vigile") abbinato a divisa d'epoca dei **Vigili Urbani** proposta da Lorenzo Prato.

**Moto Guzzi Falcone FN 500 cc del 1972** in dotazione all'**Esercito Italiano** abbinata a divisa



**18-19-20 novembre 2016**

d'epoca proposta da Lorenzo Prato.

**Moto Guzzi Falcone 500 cc del 1976** in dotazione ai **Carabinieri** abbinato a divisa di Gala anni '70 dell'Arma.

**Moto Mignon 125 cc costruita a Modena nel 1923** abbinata ad outfit anni '20 a cura di Lorenzo Prato.

Oltre a questi mezzi, gli "Amici Moto d'Epoca" porteranno in fiera **altre 10 moto** tutte da ammirare dando vita a un percorso della memoria che spazia dagli anni '30 agli anni '60.

### **BURLESQUE SHOW: L'ARTE DI GIUDITTA SIN**

La 22ª edizione di "VINTAGE! La moda che vive due volte" vede il ritorno, quanto mai gradito, dell'arte del Burlesque: ironica, teatrale, sensuale. Questo genere di spettacolo parodistico nato nella seconda metà dell'Ottocento nell'Inghilterra Vittoriana, **domenica 20 novembre alle 17.40** verrà portato sul palcoscenico da una diva internazionale quale **Giuditta Sin**, l'artista nata a Chicago e diventata ormai un'icona. Appassionata del movimento culturale "Fin de siècle" e dall'estetica dell'art nouveau, da sempre affascinata dalla sensualità delicata ed impertinente delle dive degli inizi del '900, Giuditta crea performance che rifiutano ogni etichetta: sono puri atti di bellezza.

Resident performer del Velvet Cabaret del **Micca Club** ed insegnante all'Accademia del burlesque dello stesso, è producer insieme alla performer Vampire del "Burlesque Riot Alternative Burlesque Revue" a Roma. Si è esibita con successo ai Burlesque Festival e Burlesque Awards di Milano, Roma New York, Londra, Berlino, Stoccolma e New Orleans.

### **TRE GIORNI A TUTTO SWING E ROCK'N'ROLL CON "REPLAYVINTAGE MUSIC & DANCE"**

Modena Fiere si trasforma per tre giorni in una stazione radio... Vintage. Uno spazio sarà interamente dedicato alla musica suonata dal vivo tra concerti, dj set e danze da ammirare, ma anche da scoprire grazie ai workshop gratuiti promossi dalle scuole di ballo presenti. Un clima suadente creato grazie alla collaborazione con **REplay** di Reggio Emilia.

Il programma parte venerdì 18 quando dalle 15 alle 20 "REplay" curerà il dj set di sottofondo che tornerà anche sabato 19 dalle 15 alle 16.30 prima delle esibizioni di ballo della scuola "**Let's Dance**" di Reggio Emilia. Dalle 17 alle 18 e ancora dalle 19 alle 20, primi concerti live con i "**Cover Garden**", band con oltre 20 anni di esperienza. Due esibizioni, dunque, inframezzate dalle 18 alle 18.30 dallo show della scuola di ballo "**Arcadia**" di Reggio Emilia.

Domenica 20 ancora dj set a cura di REplay dalle 15 alle 16.30 cui seguiranno un workshop di ballo boogie woogie e una spettacolare esibizione conclusiva della scuola "**I Monelli dello Swing**" e, dalle 18 alle 20, il concerto dal vivo della band "**Lovesick trio**".

### **14ª EDIZIONE PREMIO "STILE DI UN'EPOCA", by Romagna Fiere**

Vintage identifica la moda d'epoca intesa come patrimonio storico e culturale. L'abito o l'accessorio vintage si differenzia dal generico "seconda mano" poiché la caratteristica principale è il valore che progressivamente acquisisce nel tempo per le sue doti di irripetibilità e irriproducibilità nonché per essere testimonianza dello stile di un'epoca passata e per aver segnato profondamente alcuni tratti iconici di un particolare momento storico influenzando gli stili di vita contemporanei.

E' questo il senso del premio che **Romagna Fiere** assegnerà all'espositore che, con l'allestimento del proprio stand, meglio avrà saputo rappresentare il secolo scorso dal punto di vista della ricerca, dell'autenticità, dell'originalità e dell'estetica. Il premio consiste in uno **stand da 16 mq preallestito, concesso a titolo gratuito per l'edizione successiva della manifestazione**. La scorsa edizione ha premiato **Casta Diva Vintage** di **Treviso**, negozio del centro storico della cittadina veneta, tappa cult per gli appassionati di luxury vintage e di chi cerca rarità e pezzi di collezione delle grandi firme della moda internazionale.



**18-19-20 novembre 2016**

**INFO, ORARI E PREZZI:**

**7.8.Novecento** e **“VINTAGE! La moda che vive due volte”** sono aperte al pubblico a Modena Fiere (viale Virgilio 70/90) da venerdì 18 a domenica 20 novembre con orario continuato dalle 10.00 alle 19.00. La giornata professionale, con il deballage riservato agli operatori, è giovedì 19 novembre dalle 8.00 alle 18.00. Ingresso: 10 euro, 8 euro la riduzione con coupon scaricabile dai siti [www.fieravintage.it/modena](http://www.fieravintage.it/modena) e [www.7-8novecento.it](http://www.7-8novecento.it).

Per info: [info@fieravintage.it](mailto:info@fieravintage.it); [info@7-8novecento.it](mailto:info@7-8novecento.it).

Modena Fiere: tel. 059/848380